



## DISCURSO 9 DE MAYO 2018

### ¿Dónde ves Europa en Euskadi?

Buenos días a todas y todos,

Hoy 9 de mayo es el día de Europa, y como un acto más de la celebración que el Gobierno Vasco realiza, el Departamento de Hacienda y Economía va a hacer entrega de los premios de la séptima edición del concurso de fotografía “¿Dónde ves Europa en Euskadi?”.

Es motivo de alegría, compartir este momento con las personas que habéis ganado el concurso, vuestros familiares y amigos y público en general.

Este concurso se inició en 2012 con el propósito de difundir y dar a conocer entre la población más joven cómo la Unión Europea, contribuye a la mejora de nuestra competitividad y nuestro bienestar. Contribución que se logra financiando con dinero europeo proyectos e inversiones en Euskadi

Egun on guztioi,

Gaur, maiatzak 9, Europaren eguna da, eta Eusko Jaurlaritzak burutzen duen ospakizunaren ekitaldietako bat Ogasun eta Ekonomia sailak egingo duen “Non ikusten duzu Europa Euskadin?” gazteen Argazki Lehiaketaren Zazpigarren Edizioaren sarien banaketa izango da.

Pozgarria da guretzat, lehiaketa irabazi duzuen pertsonekin momentu hau partekatzea, zuen familia eta lagunekin, eta, orokorrean, publikoarekin.

**Lehiaketa hau 2012an hasi zen gazteen artean Europar Batasunak gure lehiakortasunean eta ongizatean nola laguntzen duen zabaltzea eta ezagutaraztearen helburuarekin.**

**Hain zuzen ere, laguntza hori, Europar diruarekin Euskadin proiektu eta inbertsioak kofinantzatuz lortzen da.**

La Unión Europea, como sabéis, atraviesa una situación de debilidad, marcada por unas políticas macroeconómicas que han agudizado la divisoria interna norte-sur configurando una situación que, en opinión de muchos analistas, hace de la zona euro un espacio económico que hoy en día sigue siendo extremadamente vulnerable.

Un espacio económico donde se resquebraja la solidaridad interna pero también la solidaridad con el resto del planeta.

En este contexto, el Lehendakari Iñigo Urkullu presentó el pasado 9 de marzo el documento que recoge la visión del Gobierno sobre el futuro de Europa y contribuye a la reflexión abierta por Jean Claude Juncker en marzo de 2017 con el Libro Blanco sobre el futuro europeo. En este documento, el Ejecutivo defiende una Unión Europea social, “que sitúe a las personas como eje central de su acción”.

El documento plasma la visión sobre la Unión Europea, basada en fuertes valores compartidos; solidaria con los demás pueblos del planeta; y comprometida con las generaciones futuras. Una Europa de ciudadanos y ciudadanas libres e iguales, lugar de encuentro de sus pueblos; próspera, basada en una economía social de mercado y con un firme compromiso social. Son ideas recogidas en el documento donde se incluye la aportación de instituciones, agentes económicos, sociedad civil a través de los diálogos ciudadanos realizados a lo largo del año 2017.

El Lehendakari ha reclamado “políticas con dimensión social que permitan superar el paradigma de la austeridad” para contribuir a la viabilidad de los sistemas de bienestar así como para dar respuesta a los retos como la integración laboral de la juventud, las mujeres y las personas paradas de larga duración.

Antes de proceder a la entrega de los premios, permitidme que ponga el zoom en la Estrategia Europa 2020 y en los instrumentos que, como el Programa de inversiones FEDER, buscan materializar esa estrategia.

La Estrategia Europa 2020 plantea la doble finalidad de superar la crisis reciente por una parte y crear las condiciones propicias para un crecimiento distinto, más inteligente, sostenible e integrador, por otra, prioridades que se refuerzan mutuamente:

- Crecimiento inteligente: desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación, lo cual significa mejorar el rendimiento de la UE en materia de educación, investigación e innovación y sociedad digital.
- Crecimiento sostenible: promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva.
- Crecimiento integrador: fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.

Unas prioridades que se concretan en cinco ambiciosos objetivos para Europa en el año 2020 y que no constituyen una referencia absoluta en sí mismos, sino que cada uno de los Estados miembros debe establecer sus propios objetivos adaptados a su situación particular.

1. Empleo: el 75% de las personas de 20 a 64 años deberán estar empleadas.
2. Investigación y Desarrollo: alcanzar una inversión del 3% del PIB de la UE en I+D.
3. Cambio climático y sostenibilidad energética: reducir las emisiones de gases de efecto invernadero un 20% (o un 30% si se dan las condiciones) comparado con los niveles de 1990; alcanzar una cuota del 20% de energías renovables y lograr un aumento del 20 % de la eficiencia energética.
4. Educación: situar las tasas de abandono escolar prematuro por debajo del 10%. Al menos un 40% de las personas de 30 a 34 años de edad deberán completar estudios de nivel terciario.
5. Luchar contra la pobreza y la exclusión social: reducir en 20 millones el número de personas en situación o riesgo de pobreza y exclusión social.

Uno de los vectores mediante los cuales cada Estado establece sus propios objetivos adaptados a su situación particular es la Política de cohesión. Una política que se articula mediante periodos de siete años y que para el actual periodo 2014-2020 aportará a Euskadi un total 600 millones de euros a través de cuatro fondos regionales.

Así, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) ayuda a nuestra Comunidad Autónoma con 298 millones de euros para inversiones en I+D+i, Pymes y eficiencia energética entre otras prioridades de inversión. Por su parte, el Fondo Social Europeo (FSE) aporta otros 117 millones de euros para mejoras en el empleo y la inserción laboral. Ambos fondos son los que se denominan Fondos Estructurales. Adicionalmente, Euskadi recibe una dotación de 87 millones procedentes del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y 74 millones de euros del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP).

Esta participación de los fondos europeos en nuestro territorio se ve reflejada en obras de infraestructuras básicas, pero emblemáticas, para nosotros, como por ejemplo el palacio de congresos de Bilbao o su Ferrocarril metropolitano, la mejora del acceso marítimo al puerto de Bermeo y de Mutriku y la investigación energética de las olas en Armintza, la rehabilitación del Teatro Victoria Eugenia o la construcción de FICOBA en Irún, las vías verdes de Álava o la restauración de la Catedral de Santa Maria de Vitoria. Estas y otras obras son conocidas por su importancia o por su aparición periódica en los medios de comunicación.

Sin embargo, hay otras formas en las que las ayudas europeas actúan, como los diferentes tipos de apoyo realizados a la reconversión industrial, a la internacionalización empresarial y desarrollo de la innovación de las pymes vascas. En estos casos las ayudas europeas son seguramente menos conocidas, pero en ningún caso menos relevantes.

Por este motivo, es justo y necesario visibilizar la contribución de la UE en la modernización del país merced al uso de fondos estructurales y de inversión en nuestro territorio.

Un ejemplo de visibilidad lo constituye este concurso de fotografía “¿Dónde ves Europa en Euskadi?”, iniciativa que fue incorporada como Buena Práctica en la Base de Datos comunitaria para acciones de comunicación. Una iniciativa que pone el foco en la población joven (entre 14 y 25 años), quizás, la menos informada sobre las bondades de formar parte de la Unión Europea.

Haciendo un poco de historia y para ver el nivel de percepción de las acciones del FEDER que tenía la ciudadanía vasca, se hizo una encuesta social. Los resultados fueron sorprendentes en cuanto al conocimiento y valoración positiva que la ciudadanía tenía sobre dicha colaboración.

Estos resultados reflejaban que el 66% de la ciudadanía de la Comunidad Autónoma del País Vasco tenía conocimiento de que el País Vasco recibe dinero de la Unión Europea para contribuir a su progreso económico y social. En la actualidad, estos datos, todavía, han mejorado, respecto de los primeros obtenidos, allá por 2011. No obstante, afirmaban que la población más joven era la que menos conocía la existencia de los Fondos (un 55% de los jóvenes entre 15 y 24 años).

De ahí que, desde el Ejecutivo, se decidió buscar una solución y realizar una actuación de comunicación novedosa que fuera desarrollada a través de uno de los medios de comunicación que más manejan los jóvenes: las redes sociales.

Así, como resultado, hoy nos encontramos aquí para la celebración de la séptima edición del concurso de fotografía.

En esta 7ª edición, han sido 161 las personas participantes en el concurso (un 68% más que en la edición anterior) y se han emitido casi 4.000 votos, lo que supone



haber multiplicado por tres los emitidos en la edición pasada. La participación por sexos ha sido bastante homogénea (46% mujeres y 54% hombres). Por grupos de edad, un 56% de los participantes son mayores de 18 años, y un 44% es menor de esa edad. La plataforma del concurso en Facebook ha recibido casi 15.000 visitas, con más de 40.000 páginas vistas en el periodo del concurso, son números que superan cualquier edición anterior de forma considerable.

Queda por lo tanto demostrado un interés creciente en el concurso fotográfico, que consolida esta iniciativa de comunicación como una referencia y buena práctica en el panorama europeo.

**Para terminar, no me queda más que agradecer vuestra participación en este concurso y felicitaros por vuestro premio. Esperamos seguir incrementando, de manera progresiva, el número de fans en el futuro.**

**Muchas gracias.**

**Bukatzeko, eskerrik asko lehiaketa honetan parte hartzeagatik eta zorionak jaso duzuen sariagatik. Etorkizunean, fan kopurua etengabe handitzen jarraitzea espero dugu.**

**Eskerrik asko**